Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра туризма, гостеприимства и курортного дела

Рег. № 793-11/02

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по МР и ЗО НГУЭУ
_____Т.А. Половова
«04» июля 2011г.

МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

ЧАСТЬ 2. Методические указания по выполнению итоговой контрольной работы.

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность в туризме»

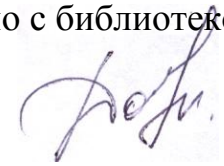
Для студентов направления 100400 Туризм,
профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Новосибирск 2011

Методическое руководство разработано

Артамонова Марина Владимировна, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела.

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университет

Зав.библиотекой  Н.Ю. Долгова

Методическое руководство по организации самостоятельной работы студентов соответствует внутреннему стандарту НГУЭУ
Начальник отдела планирования
и организации учебно-методической
работы В.Е. Федорова

Утверждено на заседании кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела (протокол от «30» июня 2011 г. № 17).

Заведующий кафедрой
кандидат экономических наук М.В. Артамонова

© Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения учебной дисциплины. 4

Раздел 2. Инструкция по выполнению итоговой контрольной работы..... 5

2.1. Перечень этапов написания контрольной работы,их характеристика . 5

2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы..... 6

2.3. Правила выбора варианта контрольной работы 6

2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом..... 7

2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы..... 7

Раздел 3. Задания для выполнения контрольной работы..... 7

Раздел 4. Библиографический список..... 38

Приложение 1. Образец оформления титульного листа контрольной работы..... 42

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Итоговая контрольная работа - самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая студентами заочной формы обучения, выступающая важнейшим элементом промежуточной аттестации по дисциплине.

Целью итоговой контрольной работы является определение уровня подготовленности студента к будущей практической работе, в связи с чем он должен продемонстрировать в содержании работы навыки решения практических задач.

Исходя из цели, в процессе выполнения итоговой контрольной работы решаются следующие задачи:

- формировать и развивать мировоззрение, основанное на гуманистических ценностях, ценности международного сотрудничества;
- сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности;
- сформировать умения в области международных отношений в сфере туризма;
- ознакомление с практикой внешнеэкономического сотрудничества;
- приобретение навыков ведения переговоров с зарубежными партнерами.

Настоящие методические указания предназначены для организации контроля усвоения теоретической части дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность в туризме» и приобретения умений и навыков, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Содержательная часть заданий, выполняемых студентами, базируется на учебной программе дисциплины. Компетенции, освоенные в результате выполнения данного контрольного задания, будут способствовать в дальнейшем успешному выполнению выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа может выполняться студентами с использованием

учебно-методической литературы по курсу «Внешнеэкономическая деятельность в туризме», на основе практического опыта работы в сфере социально-культурного сервиса и туризма, на основе использования нормативной документации в области рекреационных услуг.

В ходе выполнения контрольной работы должны быть соблюдены правила оформления (ссылки на цитируемую литературу, оформление таблиц, схем, графиков) и содержания.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.

Каждый студент заочной формы обучения в процессе изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность в туризме»выполняет контрольную работу, состоящую из одной ситуационной (практической) задачи и одного теоретического задания.

2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика:

На **первом этапе** определяется номер варианта контрольной работы, в зависимости от последней цифры номера зачетной книжки студента (студенческого билета).

На **втором этапе** формируются ответы на теоретическое задания контрольной работы, и работа отправляется для проверки на кафедру.

На **третьем этапе** следует подобрать необходимую литературу по соответствующей теме и приступить к раскрытию ситуационной задачи контрольной работы. Ответы на ситуационную задачу должны содержать подробные.

2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы:

Текст контрольной работы должен быть представлен на стандартных листах бумаги формата А4 (текст на одной стороне листа). Работа по возможности должна быть напечатана на принтере. Номер шрифта – 14; интервал – 1,5. Объем работы, напечатанной на принтере – не менее 15 листов текста (без учета приложений).

Допускается рукописный вариант представления работы при условии написания работы аккуратным, разборчивым, легко читаемым почерком на бумаге формата А4 (на одной стороне листа); объем работы в рукописном варианте не менее 30 листов текста (без учета приложений).

Контрольная работа должна сдается студентом на кафедру в НГУЭУ. Срок проверки работы преподавателем 10 дней со дня регистрации, исключая выходные и праздничные дни.

2.3. Правила выбора варианта контрольной работы.

Таблица выбора варианта контрольной работы для дисциплины «Организация туристской деятельности»

Номер варианта темы контрольной работы	Последняя цифра номера зачетной книжки студента (студенческого билета)
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	0

2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.

Титульный лист (см. Приложение 1).

План.

1. Теоритическая часть:

1.1. Текст вопроса.

1.2. Подробный ответ на теоритический вопрос.

1.3. Текст вопроса.

1.4. Подробный ответ на теоритический вопрос.

2. Ситуационная (практическая) часть:

2.1. Текст ситуационной (практической) задачи №.

2.2. Ответ на задачу №1

3. Список литературы, используемой для написания контрольной работы.

2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.

По результатам проверки контрольной работы преподавателем, он выставляет оценку «зачтено» или «незачтено», в соответствии со следующими критериями: 1) более 50% заданий выполнено правильно; 2) соблюдение правил оформления текста контрольной работы; 3) использование рекомендованных библиографических источников; 4) степень самостоятельности выполнения работы.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант №1

1. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России.
2. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи услуг.

3. Охарактеризуйте влияние культуры страны на переговоры. Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

Вариант №2

1. Основные формы внешнеэкономических связей.
2. Исполнение международных контрактов купли-продажи услуг. Операции по обмену услугами.
3. Охарактеризуйте протокол деловых переговоров и принятую манеру поведение в Китае. Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

Вариант №3

1. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.
2. Валютно-финансовые условия международных контрактов.
3. Охарактеризуйте протокол деловых переговоров и принятую манеру поведение в Европе. Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

Вариант №4

1. Сущность внешнеэкономического комплекса страны.
2. Расчет чеками и банковскими переводами в международной торговле на рынке услуг.
3. Охарактеризуйте протокол деловых переговоров и принятую манеру поведение в странах Тихоокеанского региона. Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

Вариант №5

1. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеторговых операций.

2. Профильный анализ рынка по схеме «Услуга-страна».
3. Охарактеризуйте принятую манеру поведение при подходе «Холла». Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

Вариант №6

1. Услуги на мировом рынке.
2. Основные формы международных расчетов.
3. Охарактеризуйте принятую манеру поведение при подходе «Хофстеда». Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

Вариант №7

1. Факторинг.
2. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски.
3. Охарактеризуйте принятую манеру поведение при формальном и неформальном стиле поведения. Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

Вариант №8

1. Процедуры заключения внешнеторговых сделок.
2. Операции по иностранному туризму.
3. Охарактеризуйте протокол деловых переговоров и принятую манеру поведение в США. Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

Вариант №9

1. Торговые операции состязательного типа.
2. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
3. Охарактеризуйте протокол деловых переговоров и принятую манеру поведение на Ближнем Востоке. Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

Вариант №10

1. Международные туристские услуги. Сбытовая кооперация.
2. Особенности торговли услугами. Условия работы посредников на внешнем рынке.
3. Охарактеризуйте протокол деловых переговоров и принятую манеру поведение в Японии. Поясните подход к ведению переговоров на конкретном примере страны партнера. Обоснуйте выбор условий переговоров.

РАЗДЕЛ 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

4.1. Основной список:

4.1.1. Библиографический список:

А) Учебники:

1. Кусков, А.С. Основы туризма учеб.для вузов по экон. специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М.: КноРус, 2011. – 387 с. (УМО)

Б) *Учебные пособия*

1. Дурович, А. П. Организация туризма : [учеб. пособие] / А. П. Дурович .- СПб. : Питер, 2009 .- 318 с.
2. Качмарек, Я. Туристический продукт : замысел, орг., упр. : учеб. пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик .- М. : ЮНИТИ, 2008 .- 495 с. (УМО)
3. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской

деятельности : учеб. пособие / А. Б. Косолапов .- М. : КноРус, 2008 .- 278 с. (УМО)

4.1.2. Информационные источники:

Ресурсы сети Интернет:

Официальный сайт Федерального агентства по туризму - http://www.rata.ru

Справочно-информационные системы:

Консультант-плюс (локальная версия доступна в университете, интернет-версия - http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home),

Гарант-Эксперт (локальная версия доступна в университете, интернет-версия - http://iv.garant.ru/index_htm).

4.1.3. Нормативно-правовые документы:

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ. Часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. Часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ.

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах таможенной деятельности в Российской Федерации».

Федеральный закон "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах" от 27 января 1995 г. "

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования».

ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования к обеспечению безопасности туристов».

ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

4.2. Дополнительное обеспечение.

4.2.1. Библиографический список:

Учебники и учебные пособия:

1. Борисенкова, Т. В. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации": проблемы терминологии / Т. В. Борисенкова // Законодательство .- 2010 .- № 7 .- С. 50-53 .
2. Горовой Н. К. Состояние нормативно-правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации / Горовой Н. К., Горовой К. Э. // Юридический мир. 2009 . № 4 .- С. 72-74.
3. Егоров, В. Е. Правовое регулирование качества предоставляемых услуг в туристской индустрии / В. Е. Егоров // Туризм: право и экономика .- 2009 .- № 1 .- С. 17-21 .
4. Жмулина, Д. А. Государственное регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг / Д. А. Жмулина // Современное право .- 2009 .- № 1 .- С. 55-59.
5. Забаева, М. Н. Модель эффективного использования туристского потенциала России на основе государственного регулирования организационно-экономических отношений в туристском секторе регионов / М. Н. Забаева // Менеджмент в России и за рубежом .- 2010 .- № 3 .- С. 92-102 .
6. Огнева, С.В. Стандартизация государственного управления туризмом / С.В. Огнева // Стандарты и качество .- 2011 .- № 3 .- С. 34-38 .
7. Писаревский Е. Л. Актуальные проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма // Туризм: право и экономика. 2011. № 1. С. 10-19.
8. Писаревский, Е.Л. Качество и безопасность услуг в сфере туризма: вопросы стандартизации и классификации // Юрист. 2011. № 6. С. 39-46.
9. Писаревский Е.Л. Стратегия развития туризма как ключевое

направление государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации // Юридический мир. 2011. № 5. С. 27-31.

10. Писаревский, Е. Л. "Туристские формальности" и обеспечение безопасности туризма / Е. Л. Писаревский // Туризм: право и экономика .- 2009 .- № 4 .- С. 9-21.
11. Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / [сост. Г. М. Дехтярь]. – М.:Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2011. – 412 с.
12. Рауткина, Л. В. Построение эффективной структуры государственной власти по управлению развитием туристской отрасли / Л. В. Рауткина // Региональная экономика: теория и практика .- 2009 .- № 39 .- С. 44-53 .
13. Реестр действующих и разработанных региональных целевых программ развития туризма в субъектах Российской Федерации // Туризм: право и экономика .- 2008 .- № 3 .- С. 12-15.
14. Сирик, Н. В. Институт финансовых гарантий в сфере туризма / Н. В. Сирик // Современное право .- 2008 .- № 2 .- С. 15-16.
15. Сирик, Н. Об ответственности субъектов туристской индустрии перед потребителями туристских услуг / Н. Сирик // Хозяйство и право .- 2011 .- № 4 .- С. 98-102 .
16. Федеральные целевые программы в сфере туризма / [по материалам Федер. агентства по туризму Рос. Федерации] // Туризм: право и экономика .- 2008 .- № 2 .- С. 30-32.
17. Цель и задачи развития сферы туризма в Российской Федерации / [по материалам Федер. агентства по туризму Рос. Федерации] // Туризм: право и экономика .- 2008 .- № 2 .- С. 25-26.

Приложение 1

Образец оформления титульного листа контрольной работы.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

Кафедра туризма гостеприимства и курортного дела

Наименование направления подготовки: Туризм

Номер группы:

Студент: (фамилия, имя, отчество)

Номер зачетной книжки (студенческого билета):

Учебная дисциплина: Внешнеэкономическая деятельность в туризме

Номер варианта контрольной работы:

Дата регистрации работы на кафедре: « »____ 20 г.

Проверил: (фамилия, имя, отчество преподавателя)

Год написания